

ME NÚ

TALLERES Y CURSOS

*¡Si no está en este
menú, te diseñamos
un taller o curso a la
medida!*



GENERAL

INNOVACIÓN COLABORATIVA Y DECISIONES ESTRATÉGICAS CON DATOS

Metodologías para fortalecer el aprendizaje, la innovación colaborativa y mejorar la toma de decisiones estratégicas mediante el análisis de datos apoyado por la tecnología.

SOLUCIONES INNOVADORAS CON IA

Estrategias y herramientas para utilizar la inteligencia artificial (IA) en la generación de soluciones disruptivas, optimizando procesos y fomentando la creatividad organizacional en entornos diversos.

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EQUIPOS

Capacitación en herramientas digitales específicas que atiendan las necesidades de los equipos, promoviendo eficiencia y colaboración.

HABILIDADES DE LIDERAZGO

Desarrollo de competencias clave para liderar equipos y proyectos en entornos dinámicos y de incertidumbre.

IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (IDI)

Sensibilización sobre IDI, sus ventajas y su impacto en cualquier tipo de organización, incluyendo el análisis de sesgos inconscientes y su costo en términos de productividad, innovación y cohesión organizacional.

INNOVACIÓN FRUGAL

Métodos creativos de bajo costo y alta efectividad para resolver problemas organizacionales y sociales.

SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

Capacitación enfocada en cómo integrar la sostenibilidad en modelos de negocio y estrategias organizacionales, abordando el impacto del cambio climático y su relación con la rentabilidad, la resiliencia y la responsabilidad social corporativa.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE IMPACTO

Métodos para estructurar y ejecutar proyectos con un enfoque de valor compartido para alcanzar resultados medibles y de impacto para la organización, utilizando la Teoría de Cambio como herramienta para potenciar la gestión adaptativa e innovación en tiempos BANI.

MEDICIÓN DE IMPACTO

Técnicas para evaluar el impacto social, económico o ambiental de iniciativas organizacionales para potenciar visibilidad y oportunidades de crecimiento.

GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Estrategias para crear y fortalecer colaboraciones intersectoriales y multiactor para proyectos de alto impacto.

ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

Desarrollo de habilidades de éxito (blandas) clave como comunicación, negociación, resolución de conflictos, gestión integral del cambio, la diversidad, el conocimiento y de la colaboración.

MODELOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS E INVERSIÓN DE IMPACTO

Cómo diseñar y adaptar modelos de negocio que integren principios de inclusión social y sostenibilidad, con un enfoque práctico en oportunidades de inversión de impacto para generar beneficios económicos y sociales simultáneamente.



ME NÚ

TALLERES Y CURSOS

*¡Si no está en este
menú, te diseñamos
un taller o curso a la
medida!*



CORPORACIONES

CULTURA ORGANIZACIONAL INCLUSIVA

Cómo potenciar una cultura organizacional inclusiva para mejorar el desempeño y la preparación para innovar por medio de la colaboración, la gestión del conocimiento y de la diversidad.

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL COHERENTE

Integración de prácticas responsables y sostenibles en las operaciones corporativas, destacando su alineación con los objetivos estratégicos y la coherencia organizacional como factores clave para generar valor a largo plazo.

OPTIMIZACIÓN A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

Cómo utilizar la IA para diseñar soluciones innovadoras que prioricen las necesidades del equipo, mejoren los procesos de la empresa y mejoren el análisis estratégico de datos para potenciar la sostenibilidad, bienestar y la inclusión.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN CORPORACIONES

Cómo diseñar estrategias efectivas de innovación e integrar la innovación como un elemento transversal en todas las áreas estratégicas, incorporando nuevas tecnologías y prácticas sostenibles para maximizar el impacto y la eficiencia organizacional.

CO-CREACIÓN Y COLABORACIÓN MULTIACTOR EN EL ÁMBITO CORPORATIVO

Talleres para facilitar la colaboración entre corporaciones, comunidades locales y aliados estratégicos, promoviendo soluciones inclusivas y sostenibles que integren los valores de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.

NEUROCIENCIA Y CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO EN LA TOMA DE DECISIONES

Aplicación de principios de neurociencia y ciencias del comportamiento para mejorar la toma de decisiones en el área corporativa, enfocándose en la optimización estratégica y la gestión del talento humano. Se analizarán los efectos de las brechas de género, las normas sociales y los estereotipos en la toma de decisiones estratégicas, promoviendo un enfoque más inclusivo y efectivo.



ME NÚ

TALLERES Y CURSOS

*¡Si no está en este
menú, te diseñamos
un taller o curso a la
medida!*



INSTITUCIONES FINANCIERAS

FINANZAS VERDES Y SOSTENIBLES

Diseño de productos financieros enfocados en sostenibilidad y cambio climático.

ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN FINANCIERA

Estrategias y uso de tecnología para incluir financieramente a mercados desatendidos, como mujeres, jóvenes, emprendedores/as y población plateada tomando en cuenta sus necesidades y características específicas.

GESTIÓN DE RIESGOS ESG

Capacitación en identificación y mitigación de riesgos relacionados a factores ESG.

SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (IDI)

Cómo integrar principios de IDI en las estrategias, políticas y diseño e implementación de productos y servicios financieros y no financieros, promoviendo la coherencia tanto hacia adentro (en la cultura organizacional y la gestión interna) como hacia afuera (en las relaciones con clientes/as, socios/as y comunidades).

METODOLOGÍAS ÁGILES PARA DESARROLLAR PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

Metodologías ágiles como Design Thinking y Lean Startup para diseñar e implementar productos y servicios financieros innovadores.

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

Uso de tecnologías accesibles para optimizar procesos y medir resultados en proyectos de impacto en instituciones financieras.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN INSTITUCIONES FINANCIERAS

Cómo diseñar estrategias efectivas de innovación e integrar la innovación organizacional como un elemento transversal en todas las áreas estratégicas de las instituciones financieras, incorporando nuevas tecnologías y prácticas sostenibles para maximizar el impacto y la eficiencia en las operaciones.

CO-CREACIÓN Y COLABORACIÓN MULTIACTOR EN EL SECTOR FINANCIERO

Talleres para facilitar la colaboración entre instituciones financieras, comunidades locales y aliados estratégicos, promoviendo soluciones inclusivas y sostenibles en la industria.

NEUROCIENCIA Y CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO EN LA TOMA DE DECISIONES

Aplicación de principios de neurociencia y ciencias del comportamiento para mejorar la toma de decisiones en el área financiera, enfocándose en la optimización estratégica y la gestión del talento humano. Se analizarán los efectos de las brechas de género, las normas sociales y los estereotipos en la toma de decisiones estratégicas, promoviendo un enfoque más inclusivo y efectivo.



ME NÚ

TALLERES Y CURSOS

*¡Si no está en este
menú, te diseñamos
un taller o curso a la
medida!*



ORGANISMOS DE COOPERACIÓN

DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

Herramientas para estructurar iniciativas alineadas con los ODS, integrando innovación como un enfoque transversal. Además, se abordará la sistematización, evaluación y generación de modelos replicables y escalables basados en buenas prácticas y experiencias exitosas.

MEDICIÓN DE IMPACTO SOCIAL

Métodos para evaluar el éxito de proyectos financiados en comunidades.

INNOVACIÓN ABIERTA PARA EL DESARROLLO

Estrategias de co-creación con actores locales y fortalecimiento de redes.

GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS MULTISECTORIALES

Metodología para el desarrollo de colaboraciones estratégicas que maximicen el impacto a través de la gestión integral del cambio, la diversidad, el conocimiento y la colaboración, buscando la coherencia y efectividad en los objetivos compartidos entre sectores.

CAPACITACIÓN EN FINANZAS PARA EL DESARROLLO

Modelos financieros sostenibles para apoyar comunidades vulnerables.

DESIGN THINKING PARA SOLUCIONES SOCIALES

Metodología práctica para diseñar e implementar soluciones centradas en las necesidades de comunidades vulnerables.

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

Uso de tecnologías accesibles para optimizar procesos y medir resultados en proyectos sociales.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

Cómo fomentar una cultura de innovación dentro de las organizaciones para generar impacto sostenible.

CO-CREACIÓN Y COLABORACIÓN MULTIACTOR

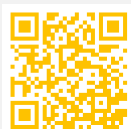
Talleres para promover la participación conjunta entre organismos de cooperación, comunidades y sectores aliados.



ME NÚ

TALLERES Y CURSOS

*¡Si no está en este
menú, te diseñamos
un taller o curso a
la medida!*



ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FUNDACIONES, ONGS Y REDES DE ONGS

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES

Estrategias de sostenibilidad financiera y planificación estratégica, integrando innovación como eje central para el diseño de soluciones replicables y escalables que potencien el impacto organizacional.

ESTRATEGIAS DE IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN PROGRAMAS Y PROYECTOS SOCIALES

Implementación de estrategias IDI en programas y proyectos sociales, con énfasis en nuevos enfoques y abordajes de IDI en las organizaciones. Se busca cómo potenciar el posicionamiento de las ONG como actores estratégicos, integrando la innovación a través de la sistematización de buenas prácticas y experiencias exitosas para su réplica y escalamiento.

INNOVACIÓN FRUGAL PARA ONGS

Métodos para maximizar el impacto con recursos limitados, integrando enfoques innovadores que permitan desarrollar soluciones creativas y sostenibles. Este taller destaca cómo las ONGs pueden liderar transformaciones utilizando estrategias de alta efectividad con recursos mínimos, potenciando la resiliencia y el impacto social.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA PROYECTOS SOCIALES

Diseña campañas innovadoras y efectivas para movilizar recursos, generar conciencia y conectar con las audiencias clave. Este taller incorpora técnicas de storytelling y creatividad estratégica para fortalecer el posicionamiento y el impacto de los proyectos sociales.

GESTIÓN DE REDES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS MULTIACTOR

Talleres diseñados para promover la participación conjunta entre ONGs, comunidades y sectores aliados. Este enfoque se centra en el desarrollo de colaboraciones estratégicas que integren diversidad, innovación y conocimiento colectivo, facilitando soluciones sostenibles y escalables que generen impacto positivo a largo plazo.

MEDICIÓN DE IMPACTO Y CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

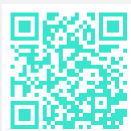
Taller enfocado en la importancia de medir el impacto social, económico y ambiental de proyectos organizacionales, destacando cómo estas mediciones pueden alinearse y contribuir directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



ME NÚ

TALLERES Y CURSOS

*¡Si no está en este
menú, te diseñamos
un taller o curso a
la medida!*



ENTIDADES GUBERNAMENTALES

INTEGRACIÓN DE ODS EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Taller práctico sobre cómo medir el impacto de las políticas públicas en términos sociales, económicos y ambientales, alineándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se explorarán herramientas innovadoras para evaluar programas, diseñar estrategias basadas en evidencia y que fomenten sostenibilidad, inclusión y transparencia.

FINANZAS PÚBLICAS SOSTENIBLES

Diseño de presupuestos e incentivos enfocados en sostenibilidad y cambio climático.

IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Sensibilización y capacitación para implementar estrategias IDI en las políticas gubernamentales.

INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA

Uso de tecnologías y enfoques ágiles para mejorar la eficiencia en servicios públicos apoyadas por herramientas digitales e inteligencia artificial.

GESTIÓN DE CRISIS Y RESILIENCIA

Estrategias para la prevención y respuesta ante crisis económicas, sociales o ambientales.

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO

Cómo el sector público puede liderar el desarrollo sostenible a través del diseño de estrategias de innovación. Metodologías para fomentar el crecimiento inclusivo, integrar la sostenibilidad en políticas públicas y promover soluciones innovadoras que potencien el impacto social, económico y ambiental.

