



f-iriX

HERRAMIENTA

Descripción

f-iriX es un índice especializado para evaluar la preparación y disposición de las organizaciones hacia la innovación. Esta herramienta fue diseñada por catalytic-A (antes Futuralab) y validada por el Instituto de Investigación de Ciencias del Comportamiento (IICC) de la Universidad Católica Boliviana.

Objetivo

Con f-iriX, identifique fortalezas, oportunidades y áreas críticas en cuatro dimensiones clave: dimensión organizacional, liderazgo formal, competencias individuales e impacto social. Esta herramienta evalúa el estado actual de su organización para innovar y proporciona un plan de acción práctico para integrar la innovación en su estrategia y cultura, ofreciendo una hoja de ruta clara para alcanzar un impacto transformador en sus procesos y en la sociedad.

Tiempo

Rápido y eficiente. En un período de 4 a 6 semanas, f-iriX transforma la percepción de su organización sobre la innovación. Desde la recolección de datos hasta la entrega del diagnóstico final, el proceso está diseñado para ofrecer resultados claros y accionables en un plazo óptimo, permitiendo una implementación sin interrupciones.

Proceso

La implementación de f-iriX es sencilla y efectiva.

- Realizamos un diagnóstico integral en cuatro áreas clave:
 - Dimensión organizacional,
 - Liderazgo formal,
 - Competencias individuales
 - Impacto social.
- Recolectamos datos a través de encuestas digitales, entrevistas y análisis detallados, interpretándolos mediante un sistema semáforo que clasifica su preparación para innovar en niveles alto, intermedio o bajo.
- Como resultado, elaboramos junto con los equipos un plan hecho a la medida, con recomendaciones prácticas para guiar su camino hacia la innovación. La implementación es monitoreada semestralmente durante 1 año.

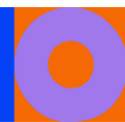
Presupuesto

Diseñado para ajustarse a sus necesidades. Los costos de implementación de f-iriX están estructurados de acuerdo con el tamaño de su organización y el número de participantes, asegurando flexibilidad y accesibilidad, partiendo de USD 2.500 para una implementación en un equipo de menos de 50 personas hasta USD 5.000 en un equipo de más de 200 personas.

Esta estructura de precios garantiza un diagnóstico detallado y herramientas prácticas que impulsarán la innovación en su organización, maximizando su retorno de inversión de manera sostenible y efectiva.



¡Escanea este QR para ingresar a todas nuestras redes!





LIDI HERRAMIENTA

Descripción

LIDI es una herramienta virtual de evaluación diseñada para líderes y lideresas de mandos altos y medios en cualquier tipo de organización. Permite diagnosticar competencias para garantizar la igualdad, diversidad e inclusión (IDI) desde un liderazgo coherente y basado en evidencia que permita impulsar cambios que mejoren la cultura organizacional. A través de un sistema de evaluación 360°, compara la autopercepción del liderazgo con la percepción de sus equipos, ofreciendo una visión integral sobre el estado de la gestión inclusiva dentro de la organización.

Objetivo

LIDI busca fortalecer el liderazgo con un enfoque IDI, ayudando a eliminar sesgos y formas de discriminación que limitan el desarrollo organizacional. Su propósito es potenciar el talento humano, fomentar el bienestar y mejorar la competitividad de las organizaciones mediante datos precisos y accionables, adoptando estrategias de mejora con base en evidencia.

Tiempo

El proceso de evaluación con LIDI es ágil y eficiente, permitiendo obtener resultados en un período de 4 a 6 semanas. Durante este tiempo, se recopilan datos, se analizan resultados y se presentan recomendaciones hechas a medida para la implementación de mejoras en la organización.

Proceso

El proceso de implementación de LIDI sigue una metodología estructurada que garantiza un diagnóstico preciso y relevante:

- Evaluación 360°: Recopilación de percepciones del líder/a y su equipo mediante cuestionarios diseñados con enfoque IDI.
- Análisis de Competencias: Se examinan aspectos clave del liderazgo, identificando fortalezas y áreas de mejora en la gestión del talento humano y la cultura organizacional.
- Informe de Resultados: Se entregan diagnósticos individuales y colectivos con insights detallados sobre las brechas en liderazgo inclusivo.
- Recomendaciones y Plan de Acción: Con base en la evaluación, se generan estrategias hechas a medida para potenciar las competencias IDI dentro de la organización.

Presupuesto

El costo de implementación de LIDI varía entre USD 1,500 y USD 6,000, dependiendo del tamaño de la organización y el alcance del diagnóstico. Se adapta a las necesidades de cada empresa, asegurando accesibilidad y retorno de inversión a través de estrategias accionables y basadas en datos. Para conocer los planes de implementación y costos específicos, las organizaciones pueden contactarnos a través de nuestros canales oficiales.



¡Escanea este QR para ingresar a todas nuestras redes!



**GDI-C**

x

catalytic

GDI-C HERRAMIENTA

Descripción

La herramienta GDI-C (Gender, Diversity, and Inclusion Compass) es un sistema integral diseñado para diagnosticar, implementar y monitorear acciones que fortalezcan la inclusión, diversidad e igualdad de género en organizaciones privadas, públicas y de la sociedad civil. Permite identificar brechas, oportunidades y fortalezas tanto a nivel interno como externo, facilitando un camino estratégico hacia la equidad y el éxito organizacional.

Objetivo

GDI-C busca promover la igualdad de género, diversidad e inclusión en la gestión interna y en los productos y servicios ofrecidos por las organizaciones. Su enfoque permite diseñar planes de acción efectivos para cerrar brechas identificadas en el diagnóstico. A través de su implementación, las instituciones pueden lograr beneficios estratégicos como la reducción de rotación de personal, mayor innovación, incremento en ingresos, mejor posicionamiento de marca y decisiones más acertadas, impulsando así su rentabilidad y sostenibilidad.

Tiempo

La implementación completa de GDI-C se realiza en 4 meses, cubriendo diagnóstico, análisis, talleres, creación de planes de acción e implementación con monitoreo inicial.

Proceso

Proceso de Implementación: GDI-C sigue un enfoque estructurado y basado en evidencia:

- **Diagnóstico:** Evaluación de políticas, normativas, procedimientos internos y productos/servicios desde una perspectiva GDI, aplicando entrevistas, encuestas y grupos focales con personal de todos los niveles.
- **Análisis de Datos:** Identificación de brechas críticas y comparación con buenas prácticas regionales y globales.
- **Capacitación:** Talleres sobre sesgos inconscientes, políticas inclusivas y estrategias GDI, con dinámicas de co-creación para desarrollar soluciones.
- **Plan de Acción:** Diseño de estrategias con metas, indicadores y responsables definidos, junto con un sistema de monitoreo.
- **Evaluación:** Medición del impacto en indicadores clave como retención de talento, innovación y satisfacción, con ajustes para garantizar el éxito.

Presupuesto

El costo de implementación de GDI-C varía entre USD 7,000 y USD 15,000, dependiendo de la escala del diagnóstico y el número de talleres requeridos. Este monto incluye un diagnóstico especializado, talleres hechos a medida, planes de acción y un sistema de monitoreo para evaluar el impacto. Además de fortalecer la sostenibilidad y competitividad, GDI-C fomenta una cultura de innovación y mejora la atracción de inversiones de impacto.



¡Escanea este QR para ingresar a todas nuestras redes!

